



**Innhold**

Avtaleparter .....2

Om ballbingene .....2

Typiske bruksområder .....2

Inntektsmuligheter klubb.....2

Pris og antall ballbinger .....3

Avtalt hentested.....3

Avtalevilkår/signering.....3

Vedlegg 1.....4

    Størrelse baner/pumper og sponsorflater.....4

    Pakke ut .....5

    Pakke sammen.....6

    Markedsføringsmaterieill .....7



### Avtaleparter

Kjøpsavtale er inngått \_\_\_\_\_ mellom:

#### Selger:

GYSLA AS (Global Youth Soccer League Association)

Org.nr.: 998088089

Kontaktperson: Nina Elverum, nina.elverum@kxp.no

#### Kjøper:

<kjøpers navn>

### Om ballbingene

Selger har 100 oppblåsbare ballbinger fordelt rundt i Norge i forbindelse med et spillerutviklingsprosjekt [www.sundayleague.tv](http://www.sundayleague.tv) som kun ble igangsatt i utvalgte pilot-regioner. Prosjektet er besluttet nedlagt, og ballbingene skal derfor langtidsleies eller selges. Mange av ballbingene har aldri vært i bruk, og nettoppris pr bane vil gjenspeile dette.

Banene er spesialdesignet av fotballressurs i GYSLA for småspill med fokus på flest mulig ballberøringer og «høyt press» ved at de er egnet for 3 mot 3 i størrelse, høye vanter for lite dødtid og relativt store mål som skaper press på ballfører. Se vedlegg 1 for detaljer.

### Typiske bruksområder

Banene brukes i klubbarrangement for å skape en ekstra opplevelse for deltakerne, og tilbakemeldingene fra store og små er at det er gøy og ikke minst en utviklende arena å spille småspill i. Typiske bruksområder kan være:

1. Interne og eksterne turneringer 3 mot 3 lag
2. Fotballskole
3. Akademi/FFO
4. Sponsordager/bedriftsarrangement
5. Fotballens dag og lagsavslutninger
6. Barnebursdager hvor klubb stiller med bane og ballbinge og evt lokale/mat

### Inntektsmuligheter klubb

- I tillegg til å gi en **ekstra opplevelse** på klubbinterne arrangement hvor ballbingene kan lokke **flere deltakere**. Se nyhet hos Vestre akker: <http://kxweb.no/portal/theme/organization/news/show.do?id=9297538>)
- **Fremleie** til naboklubber og bedrifter hvor leier får 50 % av all leieinntekt



## Kjøpsavtale oppblåsbar ballbinge

---

- **Sponsorflater** pr bane som gjør banene til en god sponsorflate
- Tilby **barnebursdager** hvor klubb låner ut ballbinge/baneflate 15\*18 og evt stiller med lokale & mat – høy betalingsvillighet hos mange foreldre for en pakkeløsning inkl aktivitet

### Pris og antall ballbinger

Ballbingen inkl. luftpumpe bruttopris er kr 34.000 eks mva. Følgende er avtalt:

Kjøp av \_\_\_\_ stk ballbinger med tilhørende luftpumpe pr ballbinge.

Pris pr bane er satt til kr \_\_\_\_\_ eks mva. Totalpris eks mva blir kr \_\_\_\_\_

Om rabatt er avtalt så skyldes dette (eks volumkjøp, lagringsslitasje):

---

---

### Avtalt hentested

Adresse: \_\_\_\_\_

Kontaktperson navn/mail/mobil: \_\_\_\_\_

Hentdato: \_\_\_\_\_

### Avtalevilkår/signering

- Kjøper besørger transport fra lagringsstedet både praktisk og kostnadmessig når leveringsdato er avtalt. Selger plikter å åpne lagringssted på avtalt tidspunkt for uthenting
- Ballbingen leveres «as-is» og avtalt pris gjenspeiler banens stand. Om kjøper er uenig i avtalt pris etter første gangs oppblåsing skal kjøper umiddelbart varsle selger om dette med dokumentasjon i form av bilder/video. Ønskes kjøpet opphevd er kjøper ansvarlig for frakt tilbake til lager, og vil bli fakturert for utleie for benyttede ballbinger a kr 1500 eks mva pr dag pr ballbinge.
- Eventuelle skader fra utleveringssted til kjøpers lager er det kjøper som er ansvarlig for
- Avtalt pris på ballbinge gjenspeiler om ballbingen er ubrukt, litt brukt eller mye brukt.
- Eventuell skade på bane eller pumpe besørgeres og påkostes av kjøper.
- Ballbingene kjøper overtar kan ikke fremleies før alle banene i egen regionen er leid ut/solgt. Dette er maks 7 baner pr region (Sandefjord, Kristiansand, Egersund, Sandnes, Haugesund, Karmøy, Bergen, Kristiansund, Trondheim, Bodø, Bærum, Oslo, Akershus og Fredrikstad) Kjøper er behjelpelig med kontaktinformasjon selger og markedsføring i form av bilder/video til potensielle kjøpere slik at salg av øvrige ballbinger kan gjøres så raskt som mulig.

Dato/Sted: \_\_\_\_\_

Fakturaadresse utleier: \_\_\_\_\_

Vi aksepterer vilkår som beskrevet over i dette dokumentet.



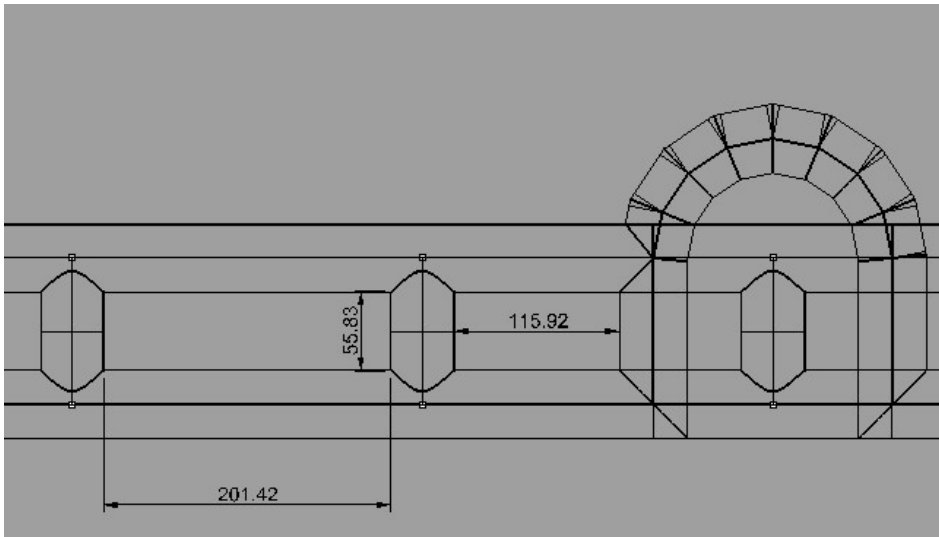
Signatur selger GYSLA

Signatur kjøper

## Vedlegg 1

### Størrelse baner/pumper og sponsorflater

- Vekt pr bane er 148 kg og ca 0,75 m<sup>3</sup> i volum. Tilhørende pumpe pr bane er 17 kg og måler ca 50 cm i høyde/bredde. Sammenrullet er banen ca 1m<sup>3</sup>
- Antall plastvindu på banen for profilering er listet her. Festeordningen er borrelås i ytterkant av alle vinduene, og festet på banene er «hunnkjønn». 18 plastvindu med størrelse 5709\*1582 pixler plassert på følgende steder:
  - 6 vindu langside
  - 4 vindu langside m/åpning (samt 2 mindre vindu rett ved dør)
  - 4 vindu kortside 1
  - 4 vindu kortside 2
- Her er mål på banevinduer:



- Banneret skal passe det største vinduet som er 201.42x55.83cm (borrelås ligger i ytterkant).
- Antall for å løfte/ta bane opp/ned på en bane bør være minimum 2 sterke personer
- Strømuttak og kabling:
  - En 10 amper kurs håndterer 1 bane
  - En 16 amper kurs håndterer 2 baner
  - Husk å trekke all ledning ut av strømruller for å få maks kapasitet. Gode ruller håndterer eksempelvis 3500 watt helt utrullet ellers blir det kortslutning, og det dekker 2 baner da hver bane trekker 1500 watt
  - OBS om regn; pass på at strømkoblinger er dekket med plast utendørs

- Uttak til pumpene er på to steder pr bane på kortsidene. Husk å lukke den du ikke skal benytte før du blåser opp banen!
- Pumpen skal ikke slås av når banen er oppblåst
- Følgende er anbefalt for enklere håndtering:
  - To stropper, med strammemekanisme for komprimering
  - Tralle med gummihjul

### Pakke ut

- Åpne sekk og brett opp et stykke før dere setter banen på høykant for å «trekke av sekken» første gang
- Rull banen ut og trekk ut ca til slik den skal ligge. Tips; se etter lufteinntak 2 stk som skal være ned mot kunstgresset
- Blås inn litt luft via pumpen og se om det er vridninger og juster når luften er i
- Det tar under 1 minutt å blåse opp banen. Pumpen må stå og gå hele tiden.
- Tok 10 minutt fra vi hentet i garasjen til banen stod klar til bruk ved den 4. banen når vi var erfarne, men beregn ekstra tid til bane 1. Tips; se etter nagler som skal ned mot bakken.



På høykant etter at sekk er trukket av første gang



Rull ut på bane



Sjekk at lufteglidelåser og pumpefeste nr 2 er lukket da hver bane har luftinntak og glidelås pr side!

Fest på pumpe og fyll inn litt luft for å se om det blir korrekt (lett at det er opp/ned, vridninger første gang)



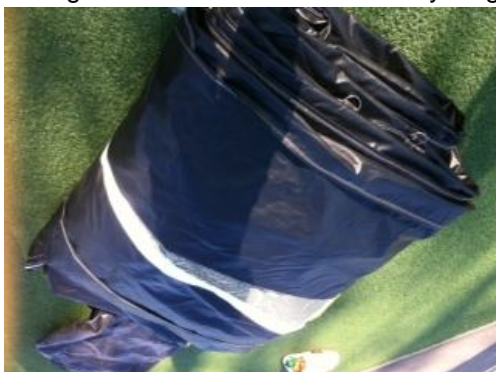
4 baner i Kristiansand utendørs

### Pakke sammen

1. Slå av pumpe og la luften sive ut i 2 glidelåser og 2 luftekanaler. Pass på at disse ligger åpne når dere ruller sammen
2. Brett sammen som en E som vist her
3. Brett over kortsidene av E mot midten
4. Start å rulle i en ene. OBS pass på at det er et luftuttak fritt i andre enden, samt legg 2 stropper under E i den enden du ruller mot
5. Fest 2 stropper rundt rullen slik at det er lettere å løfte banen opp på pall/henger el.



6. Ferdig sammenrullet. Anbefaler forflytning via pall/henger og deretter tralle inn på lagerplass



## Markedsføringsmaterieill

1. [www.sundayleague.tv](http://www.sundayleague.tv)
2. Facebookside: <http://www.facebook.com/#!/SundayLeague.tv?fref=ts>
3. Videoklipp, utsagn og bilder på [www.facebook.com/Feriefotball](http://www.facebook.com/Feriefotball)
4. Reportasjer i lokalaviser:
  - a. Sandefjord blad: <http://www.sb.no/sport/finpusset-fintene-1.7607195>
  - b. <http://karmsundavis.no/2012/06/19/inviterer-til-3-mot-3-ferien/>
  - c. Sandefjords artikkel: <http://www.sb.no/sport/fotballbanene-fylles-i-sommerferien-1.7465769>
  - d. Egersund IK «organisert løkkefotball»: [http://dalane-tidende.no/index.php?page=vis\\_nyhet&NyhetID=11187](http://dalane-tidende.no/index.php?page=vis_nyhet&NyhetID=11187)
5. Bilder fra tidligere arrangement kan oversendes i jpg-format via mail fra selger. Eks. deltakelse Norway-cup på stand TV2/Goal: En bane var tilgjengelig hele Norway-cup uken rett ved hovedscenen, og det ble kjørt miniturnering hver dag med lange køer fra både barn og ungdom.